

## **ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE BELO HORIZONTE (ICC-BH)**

**Janeiro/2012**

### ***Apresentação***

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) é produzido pela parceria da Federação do Comércio de bens, serviços e turismo (FECOMÉRCIO Minas) e a Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas Administrativas e Contábeis de Minas Gerais (Fundação IPEAD/UFMG).

O ICC tem a finalidade de apurar a percepção dos consumidores em relação aos aspectos conjunturais, de ordem macro e microeconômica, capazes de afetar as suas pretensões/decisões de consumo no curto, médio e longo prazo. Assim, o ICC-BH funciona como um indicador que antecede as atividades econômicas, particularmente importantes para o planejamento, investimentos e tomada de decisão pelos empresários do comércio varejista.

A pesquisa de campo permite hierarquizar as intenções de compra dos consumidores da capital mineira, em relação a diversos produtos e serviços. Assim como, hierarquizar as despesas em atraso.

Nesse sentido, este trabalho tem o intuito de traçar um quadro das expectativas dos consumidores, contribuindo para o conhecimento da realidade do mercado consumidor, facilitando a elaboração de estratégias.

### ***Metodologia***

Todos os itens que compõem o ICC-BH, incluindo o índice geral, são apresentados na seguinte escala:

0 - pessimismo total a 100 - otimismo total;

50 - delimita a fronteira entre a situação de pessimismo e otimismo;

São entrevistados mensalmente 400 consumidores que freqüentemente compram em BH;

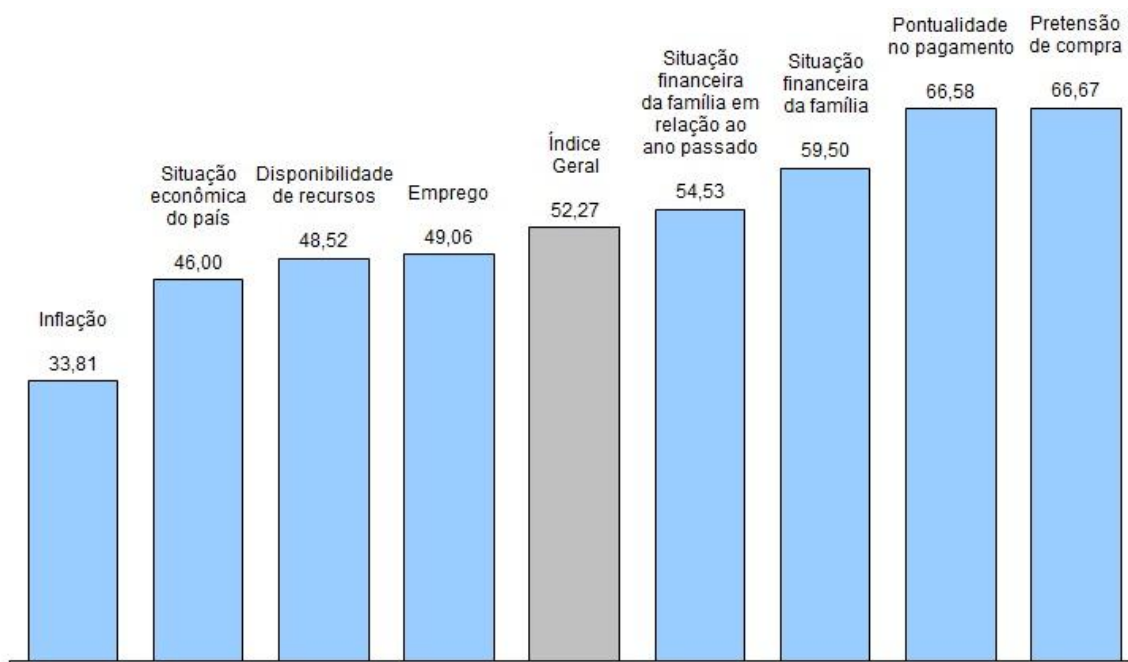
A margem de erro da pesquisa é de 1,34%;

A pesquisa de campo ocorreu entre os dias 29/12/2011 e 25/01/2012.

**ICC – janeiro**

O Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH) de Janeiro de 2012 alcançou 52,27 pontos, ficando acima do nível que separa o pessimismo do otimismo. Na comparação com o mês de dezembro/11, observou-se variação negativa de 1,88, acumulando negativamente em 1,88% ao longo do ano de 2012. Em relação a janeiro de 2011, ocorreu uma queda de 0,93%. O gráfico 1 ilustra os componentes do índice no mês corrente.

**Gráfico 1: Itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), janeiro/2012**

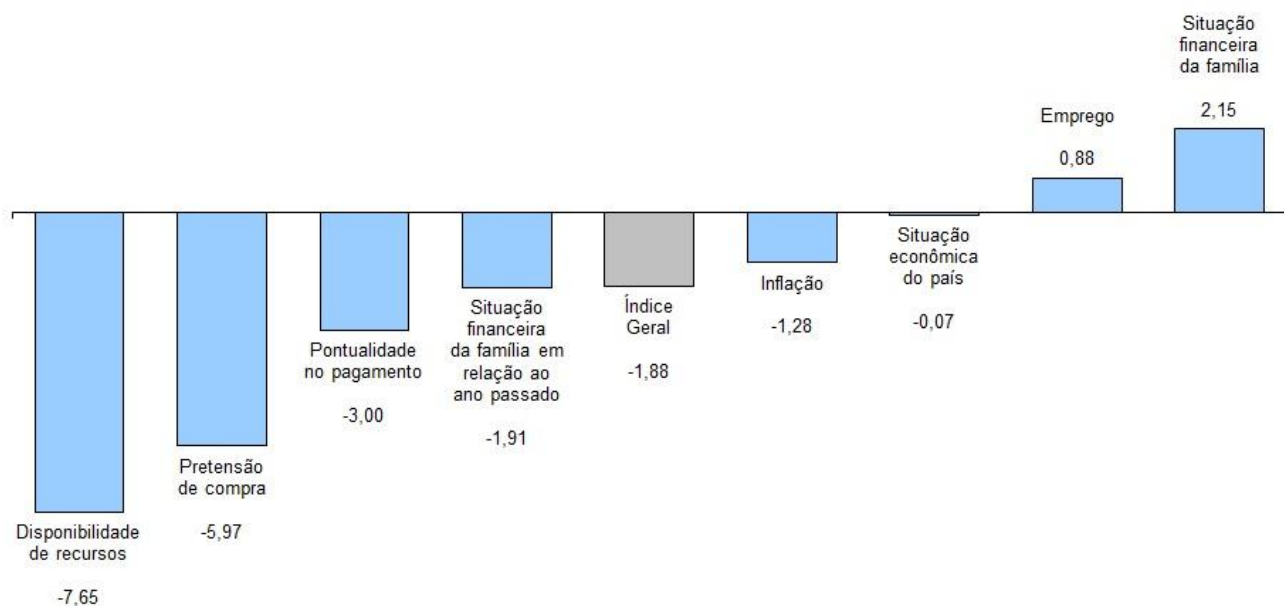


Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO MINAS

O ICC é avaliado de acordo com duas vertentes, ou seja, dois grupos distintos. O Índice de Expectativa Econômica (IEE) avalia a expectativa macroeconômica e, é compreendido pela *inflação, emprego e situação econômica do país*. Já o Índice de Expectativa Financeira (IEF) possui um aspecto microeconômico, sendo formado pela *situação financeira da família, situação financeira da família em relação ao passado, pretensão de compra, pontualidade no pagamento e disponibilidade de recursos*.

Em janeiro/2012, a avaliação do IEE apresentou um aumento de 0,22%, em comparação ao mês de dezembro/2011, já o IEF caiu 2,97%. De acordo com o gráfico 2, o item *disponibilidade de recursos* obteve a maior variação negativa mensal, correspondente a 7,65%. Já o item com a maior alta foi *situação financeira da família*, com 2,15%.

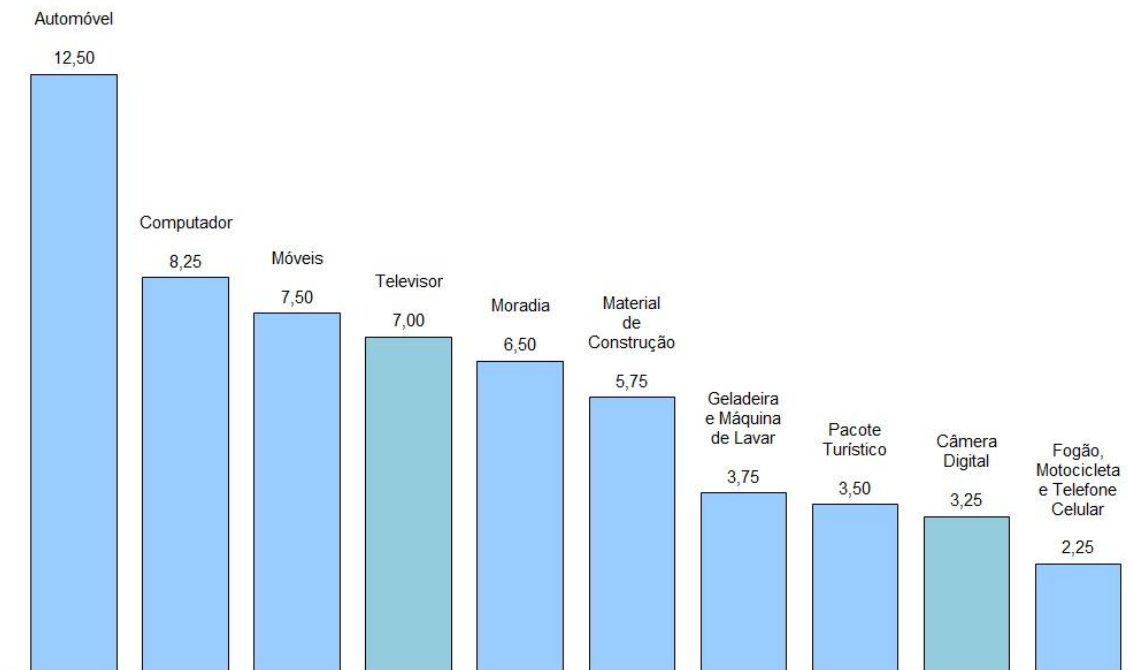
**Gráfico 2: Itens componentes do Índice de Confiança do Consumidor de Belo Horizonte (ICC-BH), janeiro-2012 / dezembro -2011**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO Minas

Conforme demonstrado pelo gráfico 3, os itens que lideraram a lista dos bens e serviços que os consumidores desejam adquirir são: *automóvel* (12,50%), *computador* (8,25%), *móveis* (7,50%), *televisor* (7,00%), *moradia* (6,50%), *material de construção* (5,75%), *geladeira e máquina de lavar* (3,75%), *pacote turístico* (3,50%), *câmera digital* (3,25%), *fogão, motocicleta e telefone celular* (2,25%).

**Gráfico 3: Belo Horizonte, itens mais citados como pretensão de compra, janeiro/2012 (%)**



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO Minas

No gráfico 4, verifica-se que os maiores percentuais de atraso no pagamento foram nas contas de *cartão de crédito (39,69%), energia elétrica (35,88%), água (22,90%), prestações (19,08%), cartão de lojas (16,03%), outras contas (13,74%), aluguel (12,21%), telefone fixo (7,63%), cheque especial (6,87%), telefone celular (4,58%), escola/faculdade (3,82%), IPTU (3,82%), condomínio (1,53%) e IPVA (0,76%)*.

**Gráfico 4: Belo Horizonte, percentual de contas em atraso, janeiro/2012 (%)**

Descrição	Casos	%
Cartão de Crédito	52	39,69
Energia Elétrica	47	35,88
Água	30	22,90
Prestações	25	19,08
Cartão de Lojas	21	16,03
Outras	18	13,74
Aluguel	16	12,21
Telefone Fixo	10	7,63
Cheque Especial	9	6,87
Telefone Celular	6	4,58
Escola / Faculdade	5	3,82
IPTU	5	3,82
Condomínio	2	1,53
IPVA	1	0,76

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO Minas

**Tabela 1: Belo Horizonte, pretensão de compra, estratificada por sexo, janeiro/2012**

Mulheres	Homens
54,50% pretendem comprar	59,79% pretendem comprar
Itens mais citados	
1º) Automóvel = 9,48%	1º) Automóvel = 15,87%
2º) Computador e Móveis = 8,53%	2º) Televisor = 8,99%
3º) Moradia = 7,11%	3º) Computador = 7,94%
4º) Máquina de Lavar, Material de Construção e Televisor = 5,21%	4º) Material de Construção e Móveis = 6,35%
5º) Geladeira = 4,74%	5º) Moradia = 5,82%

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO Minas

**Tabela 2: Belo Horizonte, evolução do Índice de Confiança do Consumidor (ICC), janeiro/2012**

Índice de Confiança do Consumidor - ICCBH	Base Fixa Maio/2004=100	Variação do ICCBH (%)		
		Mês	Ano	12 meses
<b>ICC – Índice Geral</b>	<b>136,25</b>	<b>-1,88</b>	<b>-1,88</b>	<b>-0,93</b>
<b>IEE (Índice de Expectativa Econômica)</b>	<b>193,98</b>	<b>0,22</b>	<b>0,22</b>	<b>0,29</b>
<b>Situação econômica do país</b>	<b>146,59</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,07</b>	<b>-6,90</b>
Atual	176,31	0,31	0,31	-6,05
Daqui seis meses	128,51	-0,38	-0,38	-7,62
<b>Inflação</b>	<b>104,43</b>	<b>-1,28</b>	<b>-1,28</b>	<b>-9,98</b>
Atual	113,23	-4,53	-4,53	-13,29
Daqui seis meses	98,71	1,52	1,52	-7,13
<b>Emprego</b>	<b>376,55</b>	<b>0,88</b>	<b>0,88</b>	<b>9,93</b>
Atual	1142,94	2,04	2,04	9,22
Daqui seis meses	235,77	-0,14	-0,14	10,57
<b>IEF (Índice de Expectativa Financeira)</b>	<b>117,79</b>	<b>-2,97</b>	<b>-2,97</b>	<b>-1,58</b>
<b>Situação financeira da família</b>	<b>119,63</b>	<b>2,15</b>	<b>2,15</b>	<b>0,80</b>
Atual	125,70	1,42	1,42	-0,81
Daqui seis meses	116,27	2,76	2,76	2,14
<b>Situação financeira da família em relação ao passado</b>	<b>123,10</b>	<b>-1,91</b>	<b>-1,91</b>	<b>0,78</b>
Comparado ao mês passado	116,41	-1,77	-1,77	-2,10
Comparado com seis meses atrás	129,69	-2,03	-2,03	3,61
<b>Pretensão de compra</b>	<b>118,25</b>	<b>-5,97</b>	<b>-5,97</b>	<b>0,59</b>
<b>Pontualidade no pagamento</b>	<b>107,55</b>	<b>-3,00</b>	<b>-3,00</b>	<b>-9,54</b>
<b>Disponibilidade de recursos</b>	<b>121,58</b>	<b>-7,65</b>	<b>-7,65</b>	<b>0,81</b>

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO Minas

**ICC em números**

**Tabela 3: Evolução do ICC-BH (janeiro/2010 - janeiro/2012)**

Ano	Mês	Índice Geral	Variação (%)		
			Mês	Ano	Mês contra mês do ano anterior
2010	Janeiro	<b>53,65</b>	1,74	1,74	6,68
	Fevereiro	<b>52,70</b>	-1,77	-0,06	7,88
	Março	<b>50,33</b>	-4,50	-4,55	3,71
	Abril	<b>49,52</b>	-1,61	-6,09	1,60
	Maio	<b>50,90</b>	2,79	-3,47	4,50
	Junho	<b>52,03</b>	2,22	-1,33	7,06
	Julho	<b>50,17</b>	-3,57	-4,85	0,30
	Agosto	<b>51,66</b>	2,97	-2,03	0,31
	Setembro	<b>50,55</b>	-2,15	-4,13	-2,43
	Outubro	<b>50,49</b>	-0,12	-4,25	-2,11
	Novembro	<b>52,26</b>	3,51	-0,89	-0,21
	Dezembro	<b>51,47</b>	-1,51	-2,39	-2,39
2011	Janeiro	<b>52,76</b>	2,51	2,51	-1,66
	Fevereiro	<b>52,14</b>	-1,18	1,30	-1,06
	Março	<b>53,29</b>	2,21	3,54	5,88
	Abril	<b>52,84</b>	-0,84	2,66	6,70
	Maio	<b>51,19</b>	-3,12	-0,54	0,57
	Junho	<b>52,11</b>	1,80	1,24	0,15
	Julho	<b>52,15</b>	0,08	1,32	3,95
	Agosto	<b>52,09</b>	-0,12	1,20	0,83
	Setembro	<b>52,04</b>	-0,10	1,11	2,95
	Outubro	<b>52,69</b>	1,25	2,37	4,36
	Novembro	<b>53,27</b>	1,10	3,50	1,93
	Dezembro	<b>53,27</b>	0,00	3,50	3,50
2012	Janeiro	<b>52,27</b>	-1,88	-1,88	-0,93

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO Minas

**Tabela 4: Composição do ICC em relação ao IEE (janeiro/2010 - janeiro/2012)**

Ano	Mês	IEE	Situação econômica do país	Inflação	Emprego
2010	Janeiro	<b>43,51</b>	51,47	41,81	38,50
	Fevereiro	<b>42,26</b>	48,06	40,28	38,94
	Março	<b>40,72</b>	46,75	36,56	38,22
	Abril	<b>41,28</b>	46,56	38,66	38,63
	Maiο	<b>41,41</b>	45,84	38,71	39,41
	Junho	<b>42,60</b>	47,22	38,94	40,91
	Julho	<b>41,90</b>	46,78	38,47	39,91
	Agosto	<b>43,04</b>	46,06	40,13	42,16
	Setembro	<b>41,33</b>	46,16	36,84	39,84
	Outubro	<b>42,94</b>	46,63	38,44	42,28
	Novembro	<b>44,91</b>	49,47	39,60	44,00
	Dezembro	<b>43,26</b>	47,28	39,09	42,22
2011	Janeiro	<b>44,76</b>	49,41	37,56	44,63
	Fevereiro	<b>45,35</b>	46,41	37,63	48,06
	Março	<b>45,38</b>	48,81	37,97	46,22
	Abril	<b>43,41</b>	46,72	34,09	45,19
	Maiο	<b>41,75</b>	44,75	33,78	43,16
	Junho	<b>43,34</b>	46,59	33,19	45,53
	Julho	<b>43,67</b>	47,47	34,28	45,13
	Agosto	<b>44,00</b>	46,59	34,88	46,22
	Setembro	<b>43,97</b>	46,28	33,50	47,00
	Outubro	<b>43,40</b>	45,28	34,16	46,19
	Novembro	<b>44,78</b>	47,44	35,59	46,97
	Dezembro	<b>44,79</b>	46,03	34,25	48,63
2012	Janeiro	<b>44,89</b>	46,00	33,81	49,06

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO Minas

Nota: IEE = Índice de Expectativa Econômica

**Tabela 5: Composição do ICC em relação ao IEF (janeiro/2010 - janeiro/2012)**

Ano	Mês	IEF	Situação financeira da família	Situação financeira da família em relação ao passado	Pretensão de compra	Pontualidade no pagamento	Disponibilidade de recursos
2010	Janeiro	<b>60,45</b>	63,25	54,59	64,71	75,25	51,40
	Fevereiro	<b>59,70</b>	62,03	53,09	63,94	73,47	52,20
	Março	<b>56,77</b>	58,34	53,59	61,73	69,42	48,23
	Abril	<b>55,05</b>	57,53	53,13	59,83	65,74	46,15
	Maio	<b>57,27</b>	58,34	54,19	68,32	66,50	49,58
	Junho	<b>58,35</b>	59,31	54,72	68,36	69,60	50,15
	Julho	<b>55,71</b>	57,09	53,81	65,34	65,99	46,70
	Agosto	<b>57,45</b>	59,06	54,57	66,12	66,08	50,14
	Setembro	<b>56,73</b>	58,28	54,25	62,50	68,01	48,40
	Outubro	<b>55,56</b>	57,03	54,06	64,49	67,09	45,64
	Novembro	<b>57,19</b>	57,59	53,19	70,25	70,71	47,49
	Dezembro	<b>56,97</b>	58,41	53,44	68,66	66,33	48,99
2011	Janeiro	<b>58,13</b>	59,03	54,11	66,28	73,60	48,13
	Fevereiro	<b>56,68</b>	58,41	54,28	68,54	66,58	47,34
	Março	<b>58,59</b>	59,63	54,25	66,20	69,29	51,79
	Abril	<b>59,17</b>	61,53	55,88	68,17	64,89	53,17
	Maio	<b>57,52</b>	59,47	53,85	62,89	69,77	49,10
	Junho	<b>57,99</b>	59,81	55,59	62,07	66,41	51,60
	Julho	<b>57,84</b>	59,22	53,97	62,13	72,08	49,12
	Agosto	<b>57,52</b>	60,63	53,47	66,57	66,33	49,43
	Setembro	<b>57,46</b>	60,16	54,53	68,86	65,82	48,64
	Outubro	<b>58,92</b>	59,81	55,03	68,26	67,18	52,99
	Novembro	<b>58,97</b>	60,94	54,56	70,28	69,74	50,30
	Dezembro	<b>58,96</b>	58,25	55,59	70,90	68,64	52,54
2012	Janeiro	<b>57,21</b>	59,50	54,53	66,67	66,58	48,52

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO Minas

Nota: IEF = Índice de Expectativa Financeira

De acordo com a tabela 6, a pretensão de compra dos consumidores de Belo Horizonte, basicamente, gira em torno de automóveis e computadores.

**Tabela 6: Os itens mais citados na pretensão de compra em Belo Horizonte (janeiro/2010 - janeiro/2012)**

Ano	Mês	1ª opção	2ª opção	3ª opção
2010	Janeiro	Automóvel	Móveis	Computador
	Fevereiro	Automóvel	Moradia	Pacote Turístico
	Março	Computador	Automóvel	Moradia
	Abril	Automóvel	Computador	Moradia
	Maio	Automóvel	Computador	Televisor
	Junho	Automóvel	Computador	Televisor
	Julho	Automóvel	Móveis	Computador
	Agosto	Automóvel	Material de Construção	Móveis
	Setembro	Automóvel	Computador	Móveis
	Outubro	Automóvel	Computador	Móveis
	Novembro	Computador	Automóvel	Material de Construção
	Dezembro	Automóvel	Computador	Móveis
2011	Janeiro	Automóvel	Computador	Móveis
	Fevereiro	Automóvel	Computador	Móveis
	Março	Automóvel	Computador	Moradia
	Abril	Automóvel	Computador	Telefone Celular
	Maio	Automóvel	Móveis	Computador
	Junho	Automóvel	Computador	Televisor
	Julho	Automóvel	Computador	Material de Construção
	Agosto	Automóvel	Computador	Móveis
	Setembro	Automóvel	Computador	Móveis e Televisor
	Outubro	Automóvel	Computador	Móveis
	Novembro	Automóvel	Móveis e Computador	Televisor
	Dezembro	Automóvel	Televisor	Computador e Móveis
2012	Janeiro	Automóvel	Computador	Móveis

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO Minas

Em Belo Horizonte, as contas com o maior percentual de atraso, são de energia elétrica e do cartão de crédito, conforme demonstrado pela tabela 7. Juntas, correspondem a mais de 50% das respostas, desde 2010, chegando a atingir quase 80% em alguns meses. No geral, a conta de água aparece em terceiro lugar.

**Tabela 7: As contas com maior percentual de atraso em Belo Horizonte (janeiro/2010 - janeiro/2012)**

Ano	Mês	1ª conta	2ª conta	3ª conta
2010	Janeiro	Cartão de crédito	Energia elétrica	Água
	Fevereiro	Cartão de crédito	Energia elétrica	Água
	Março	Cartão de crédito	Energia elétrica	Água
	Abril	Cartão de crédito	Prestações	Energia elétrica
	Mai	Cartão de crédito	Energia elétrica	Prestações
	Junho	Cartão de crédito	Condomínio	Plano de saúde
	Julho	Cartão de crédito	Energia elétrica	Prestações
	Agosto	Energia elétrica	Cartão de crédito	Telefone Fixo
	Setembro	Energia elétrica	Água	Cartão de crédito
	Outubro	Cartão de crédito	Energia elétrica	Água
	Novembro	Energia elétrica	Cartão de crédito	Prestações
	Dezembro	Energia elétrica	Cartão de crédito	Água
2011	Janeiro	Energia elétrica	Cartão de crédito	Água
	Fevereiro	Cartão de crédito	Energia elétrica	Água
	Março	Energia elétrica	Prestações	Cartão de crédito
	Abril	Cartão de crédito	Energia elétrica	Prestações
	Mai	Energia elétrica	Cartão de crédito	Água
	Junho	Energia elétrica	Cartão de crédito	Água
	Julho	Energia elétrica	Cartão de crédito	Água
	Agosto	Cartão de crédito	Energia elétrica	Água
	Setembro	Energia elétrica	Cartão de crédito	Água
	Outubro	Cartão de crédito	Energia elétrica	Água
	Novembro	Cartão de crédito	Energia elétrica	Água
	Dezembro	Cartão de crédito	Energia elétrica	Prestações
2012	Janeiro	Cartão de crédito	Energia elétrica	Água

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG / FECOMÉRCIO Minas