

COMÉRCIO EM NÚMEROS

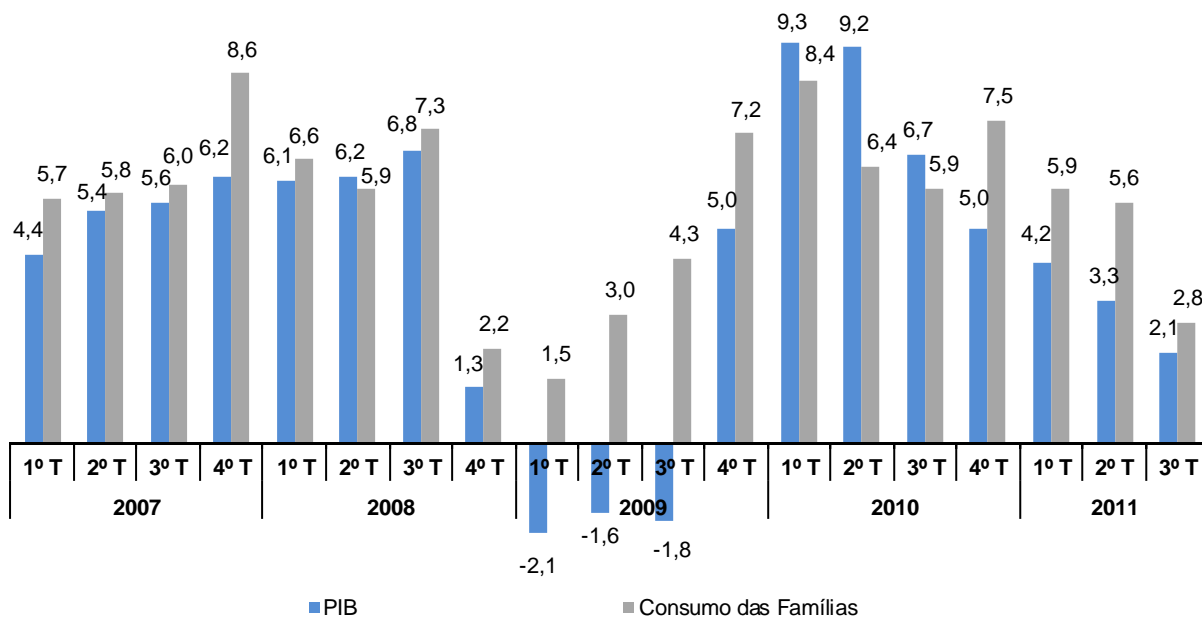
Ano 11: Dados de Novembro

Comércio em Números é um acompanhamento sistemático das estatísticas econômicas, em nível nacional e estadual, do comércio de varejo de bens, elaborado pelo Departamento de Economia da Fecomércio Minas. Trata-se de um estudo gráfico que busca acompanhar o comportamento das variáveis de desempenho do consumo e vendas, ou seja, acompanhar os movimentos da demanda e oferta do mercado. Além de demonstrar um comparativo de desempenho das vendas reais do varejo de Minas Gerais com todos os ramos que o compõem, segundo a Pesquisa Mensal de Comércio, elaborada pelo IBGE.

PIB e Consumo das Famílias

◆ **Produto Interno Bruto e Consumo das Famílias – Variação Trimestral**

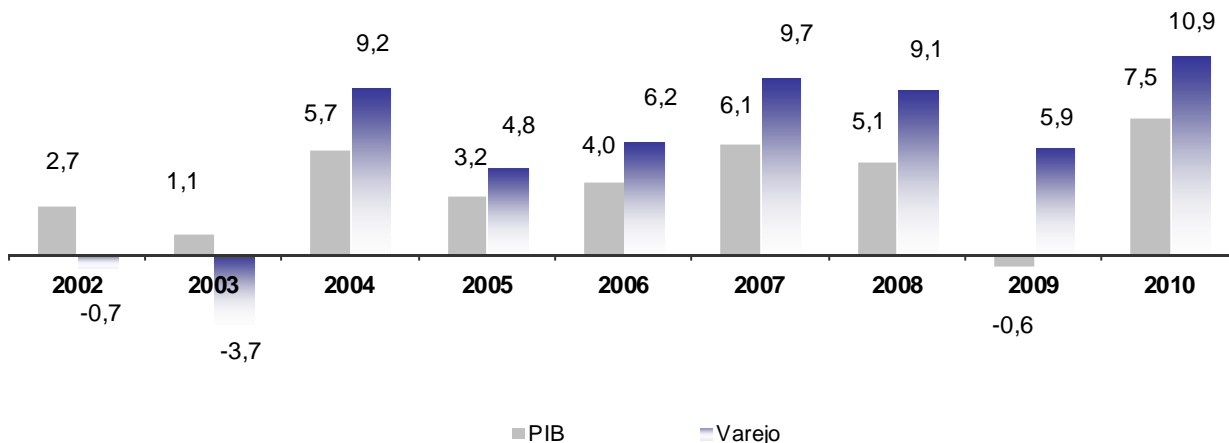
Evolução do Produto Interno Bruto e Consumo das Famílias - Brasil
 trimestre contra igual trimestre do ano anterior (%)



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas –

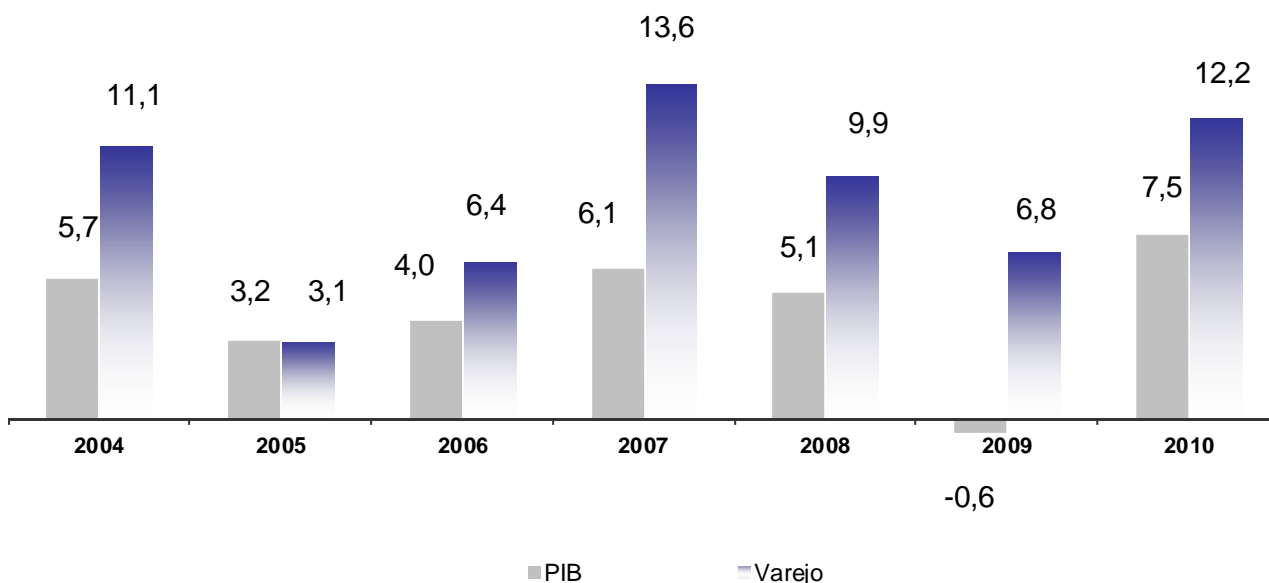
♦ **PIB e Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasileiro**

**Evolução do PIB e Volume de Vendas no
 Comércio Varejista* - Brasil
 Acumulado no ano (%)**



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas – DE
 *Sem considerar ramos de Veículos, Motos, Partes e Peças e de Material de Construção.

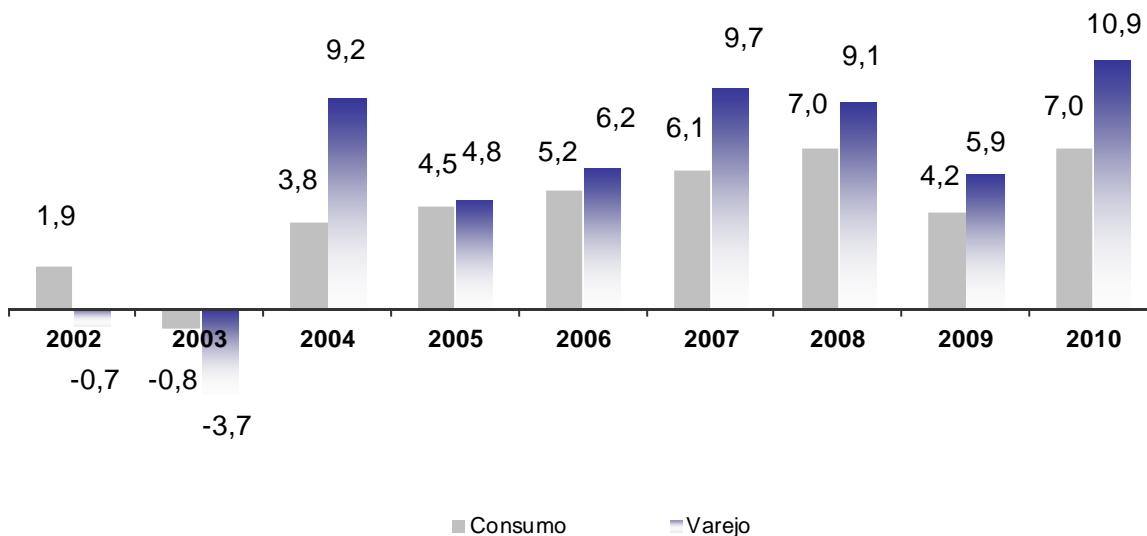
**Evolução do PIB e Volume de Vendas no
 Comércio Varejista Ampliado - Brasil
 Acumulado no Ano (%)**



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas – DE
 *Incluindo os ramos de Veículos, Motos, Partes e Peças e de Material de Construção.

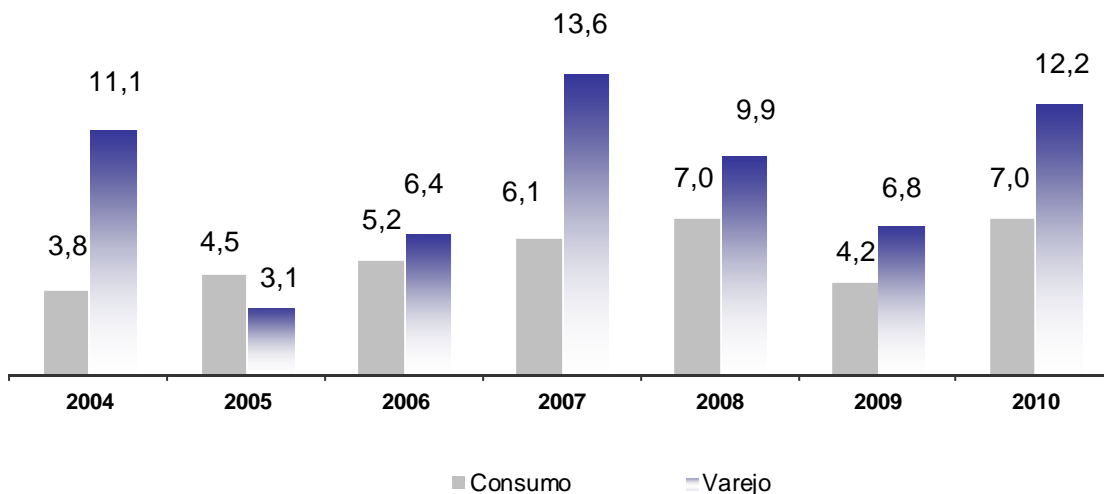
♦ **Consumo das Famílias e Volume de Vendas do Comércio Varejista Brasileiro**

Evolução do Consumo das Famílias e Volume de Vendas no Comércio Varejista* - Brasil
 Acumulado no ano (%)



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas – DE
 *Sem considerar ramos de Veículos, Motos, Partes e Peças e de Material de Construção.

Evolução do Consumo das Famílias e Volume de Vendas no Comércio Varejista Ampliado - Brasil
 Acumulado no Ano (%)



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas – DE
 *Incluindo os ramos de Veículos, Motos, Partes e Peças e de Material de Construção.

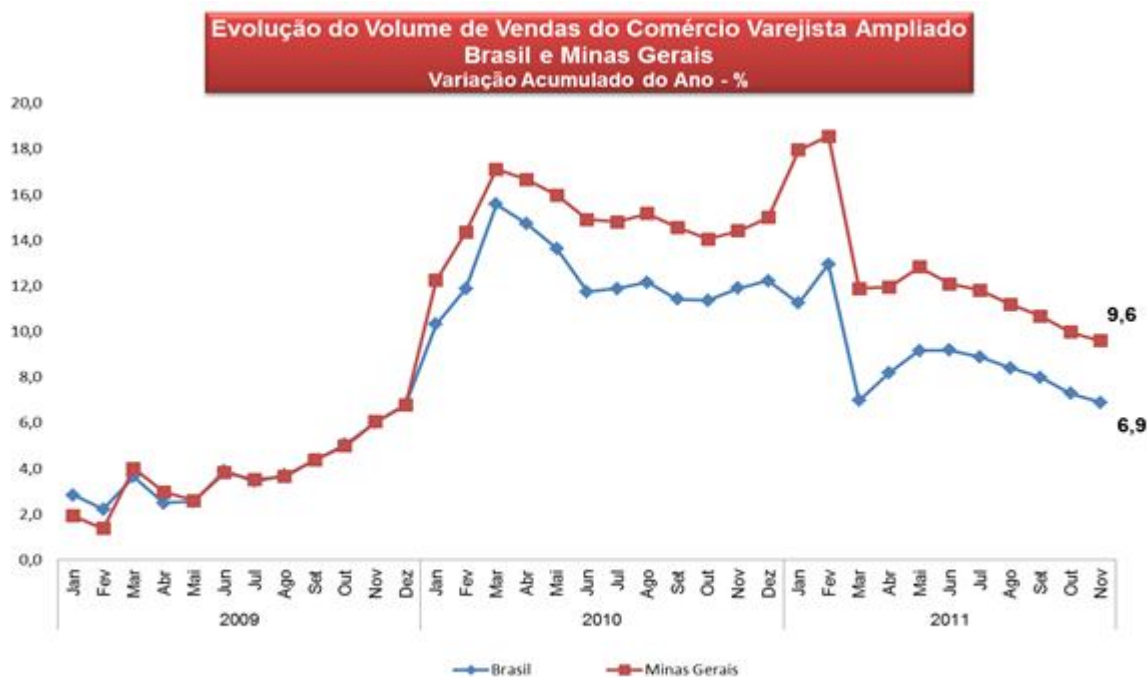
Comércio Varejista Ampliado – PMC/IBGE

♦ *Comportamento em novembro/11*

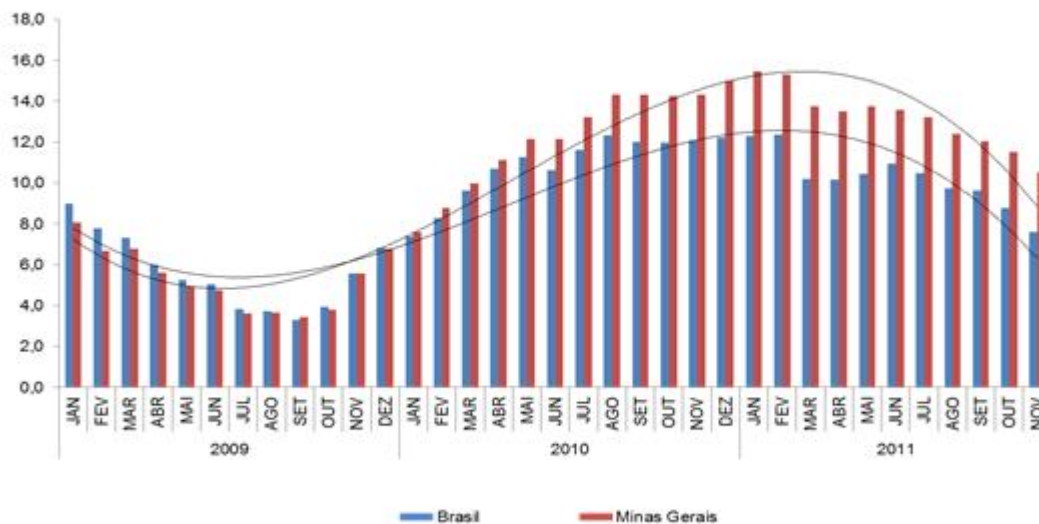
As vendas do comércio varejista ampliado em Minas Gerais apresentaram crescimento de **5,8%** em relação ao mesmo mês de 2010, superando o crescimento nacional que foi de **3,2%**. No acumulado do ano, Minas tem expansão de **9,6%** e o país tem alta de **6,9%** sobre igual período de 2010.

O resultado para os últimos 12 meses é de **+10,5%** em MG e de **+7,6%** no BR, evidenciando continuidade da redução do ritmo de crescimento do setor ao longo de 2011 refletindo a menor oferta de crédito, as elevadas taxas de juros de mercado e as expectativas em relação aos efeitos da crise europeia, efeitos sentidos ao longo do ano.

♦ *Comércio Varejista Ampliado* no Brasil e em Minas Gerais*



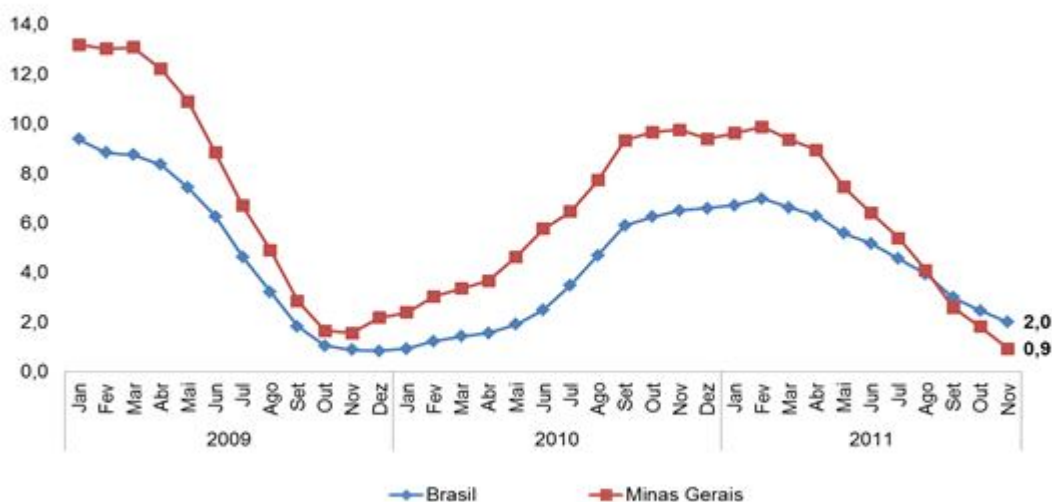
**Evolução do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado
 Brasil e Minas Gerais
 Variação acumulada nos 12 meses (%)**



Segmentos do Comércio Varejista - Brasil e Minas Gerais

♦ **Combustíveis e Lubrificantes**

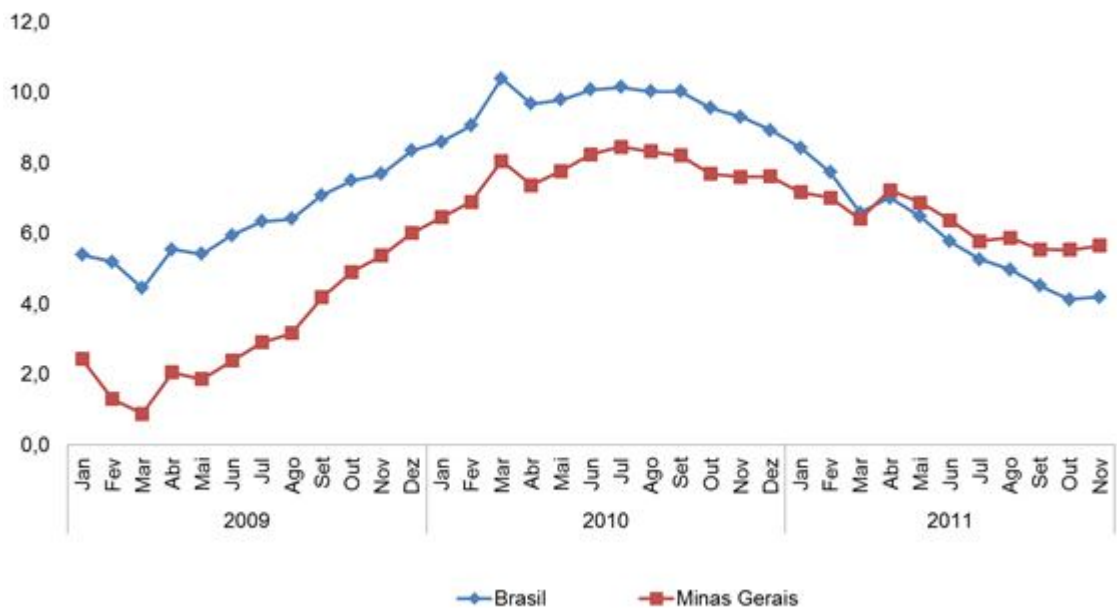
**Combustíveis e Lubrificantes do Brasil e de Minas Gerais
 Variação Acumulada nos Últimos 12 meses - %**



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas – DE

♦ **Hipermercados, Supermercados, Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo**

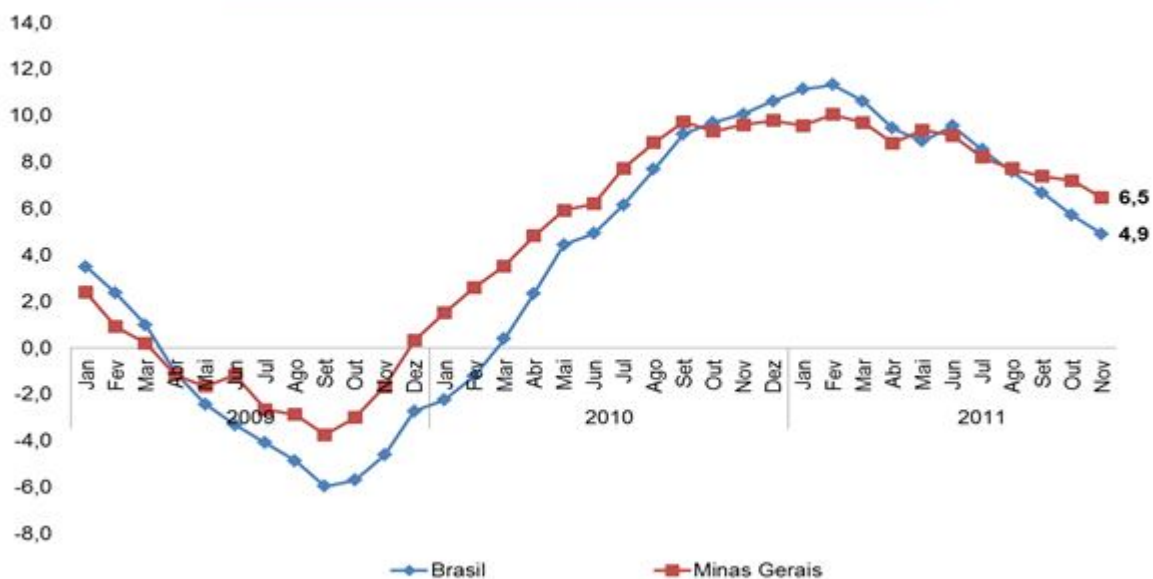
Hipermercados, Supermercados, Produtos alimentícios, bebidas e fumo do Brasil e de Minas Gerais
 Variação Acumulada nos Últimos 12 meses - %



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas - DE

♦ **Tecidos, Vestuário e Calçados**

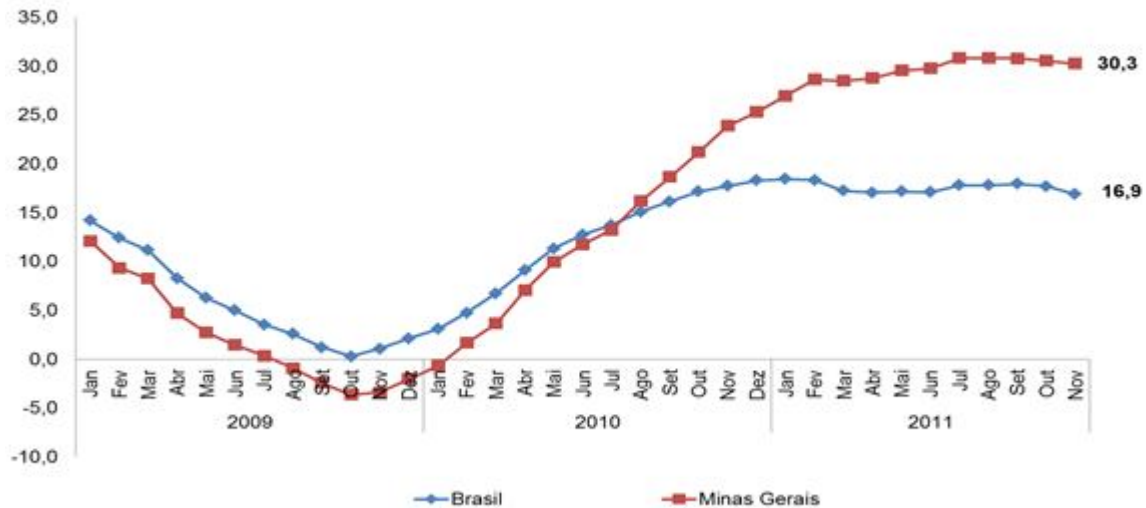
Tecidos, Vestuário e Calçados do Brasil e de Minas Gerais
 Variação Acumulada nos Últimos 12 meses - %



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas - DE

♦ **Móveis e Eletrodomésticos**

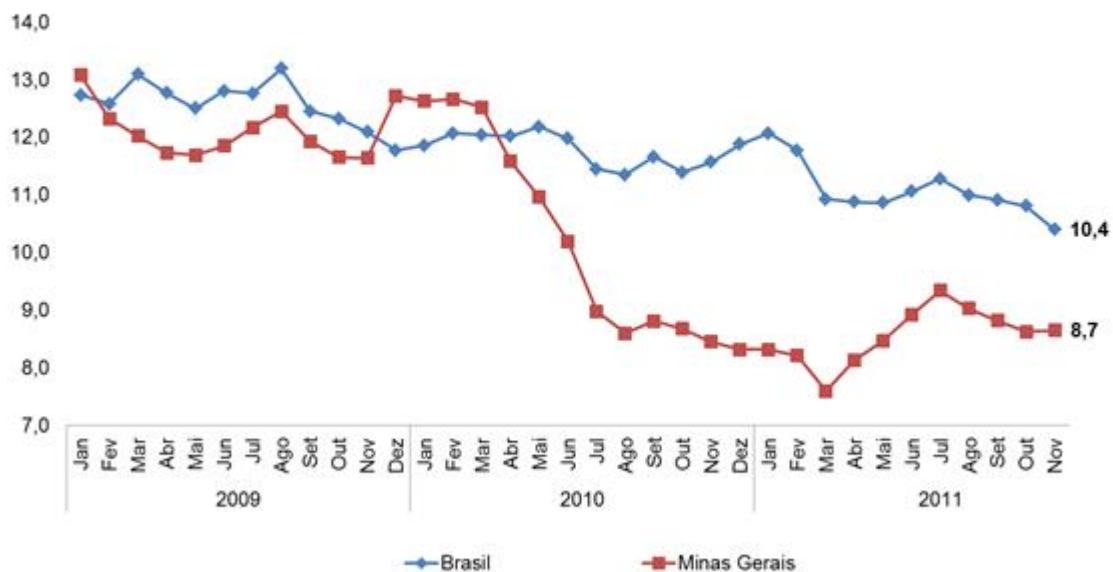
Móveis e Eletrodomésticos do Brasil e de Minas Gerais
 Variação Acumulada nos Últimos 12 meses - %



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas - DE

♦ **Artigos Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos, Perfumaria e Cosméticos**

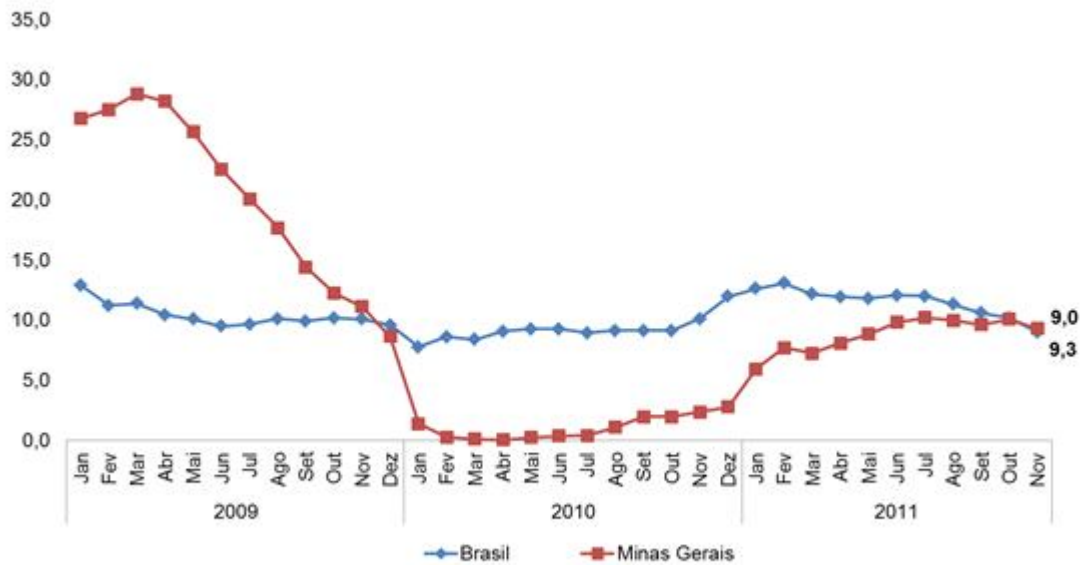
Farmacêuticos, Médicos, Ortopédicos, de Perfumaria e Cosméticos do Brasil e de Minas Gerais
 Variação Acumulada nos Últimos 12 meses - %



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas - DE

♦ **Livros, Jornais, Revistas e Papelaria**

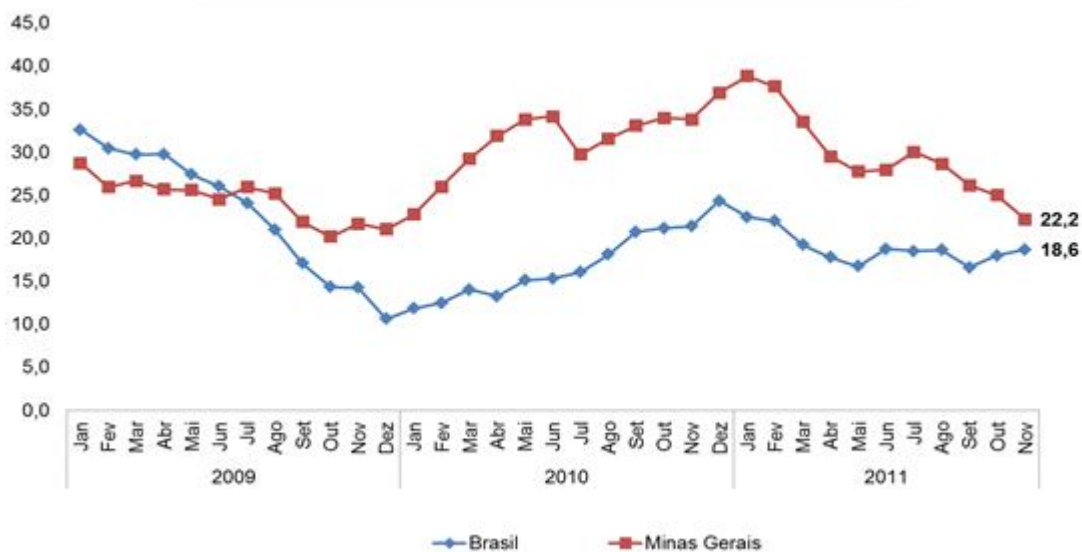
Livros, Jornais, Revistas e Papelaria do Brasil e de Minas Gerais
 Variação Acumulada nos Últimos 12 meses - %



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas - DE

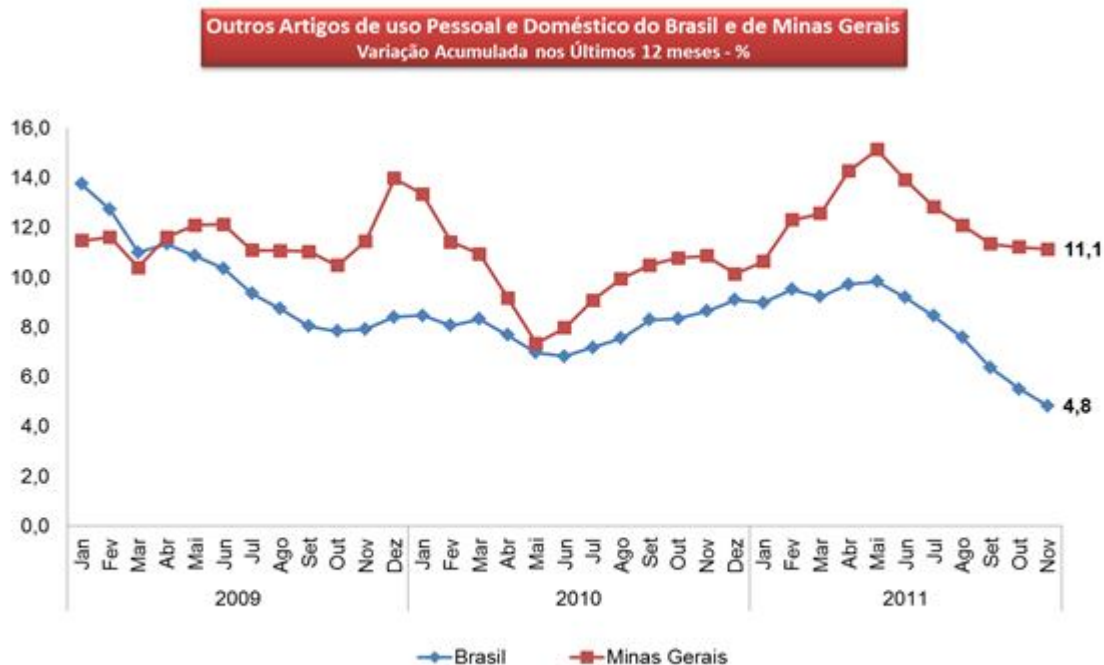
♦ **Equipamentos e Materiais para Escritório, Informática e Comunicação**

Equipamentos e Materiais para Escritório, Informática e Comunicação do Brasil e de Minas Gerais
 Variação Acumulada nos Últimos 12 meses - %



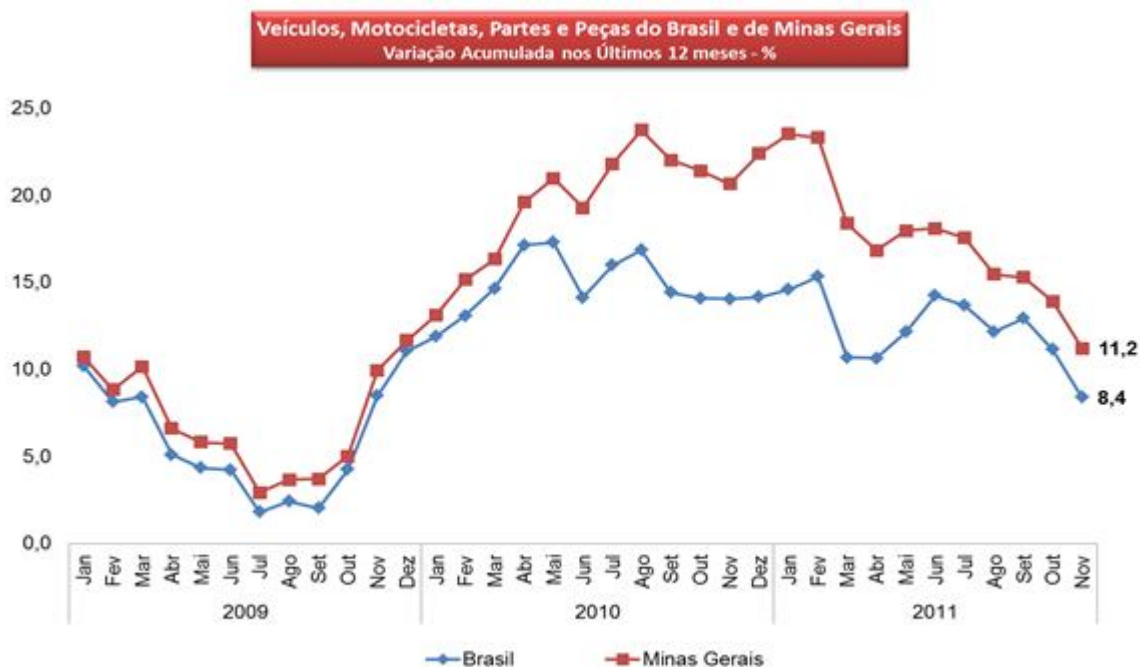
Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas - DE

♦ **Outros Artigos de Uso Pessoal e Doméstico**



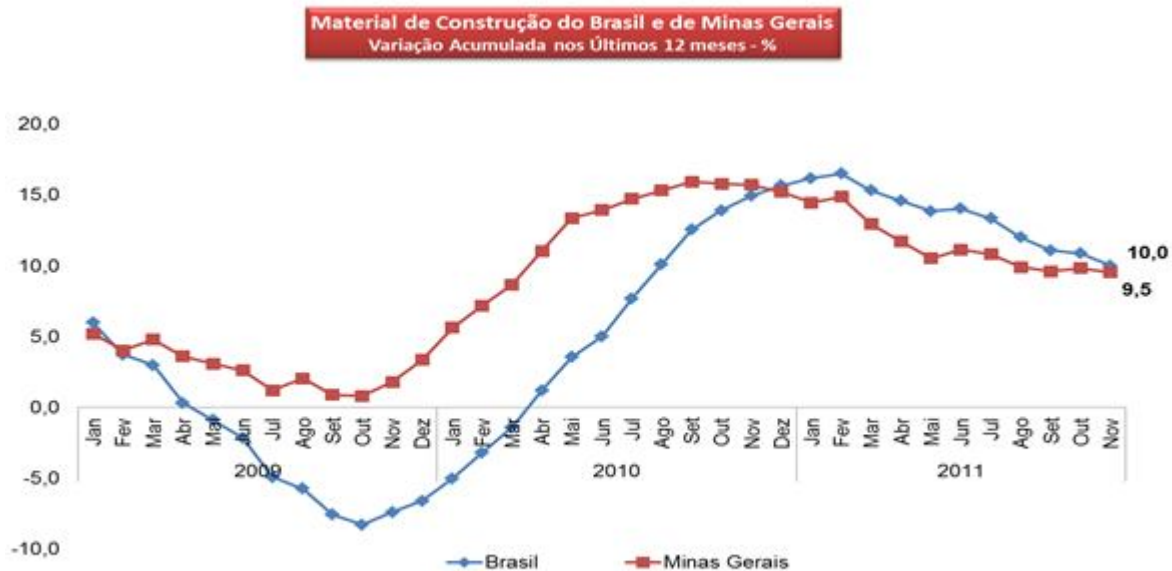
Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas - DE

♦ **Veículos, Motocicletas, Partes e Peças**



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas - DE

♦ **Materiais de Construção**



Fonte: IBGE – Elaboração: Fecomércio Minas – DE

Realizado pelo Departamento de Economia, Comércio Exterior e Micro e Pequena Empresas do **Sistema Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais.**

REPRODUÇÃO É PERMITIDA DESDE QUE CITADA A FONTE